

JAWATAN	EKSEKUTIF (GRED B6) (KONTRAK)- JABATAN PEMASARAN & PROMOSI 1 KEKOSONGAN
Kelayakan	<ul style="list-style-type: none"> • Kelayakan minimum Diploma / STPM dalam apa-apa bidang yang diiktiraf oleh Kerajaan Malaysia dan berpengalaman sekurang-kurangnya 3 tahun. • Jika kelayakan lebih tinggi memerlukan 2 tahun pengalaman. • Sekiranya tiada kelulusan akademik, calon hendaklah mempunyai pengalaman melebihi 5 tahun dan telah menjalani kursus yang berkaitan dalam bidang berkenaan.
Deskripsi Tugas	<ul style="list-style-type: none"> • Mengendalikan dan memasarkan jualan produk hartanah, komersial serta perkhidmatan yang dibangunkan oleh Koop Sahabat secara sistematik dan berkesan bagi mencapai sasaran jualan yang telah ditetapkan. • Bertanggungjawab merancang dan melaksanakan aktiviti jualan melalui platform online, live streaming platform rasmi jenama produk dan offline, pitching bersama pihak berpotensi. • Mengenal pasti dan mengemas kini data prospek serta mengurus proses penjualan produk hartanah selaras dengan ketetapan pihak pengurusan koperasi. • Melaksanakan gerak kerja dan dokumentasi pertanyaan dan pembelian prospek hartanah. • Melaksanakan perancangan strategi hartanah, produk komersil dan perkhidmatan Kumpulan Koop Sahabat. • Bertanggungjawab menyediakan dokumen serta laporan jualan dan menganalisis pemasaran kepada pihak pengurusan. • Bertanggungjawab untuk mengurus gerak kerja melibatkan kerjasama dengan kakitangan Koop Sahabat dan pihak berautoriti berkaitan bagi memastikan produk dan perkhidmatan Koop Sahabat mengikut spesifikasi yang ditetapkan. • Berkolaborasi bersama Seksyen Kreatif dan Pemasaran untuk aktiviti pemasaran produk dan perkhidmatan Koop Sahabat merangkumi live steaming, bahan pemasaran digital (softsell) dan pameran/event. • Melaksanakan gerak kerja mengurus penjualan ,pentadbiran dan kewangan produk & perkhidmatan yang diuruskan oleh jabatan.